

「タイでのビジネスモデル概念実証」
における実施事項

主な実施内容

- ① 気象情報サービス市場性調査
- ② 気象情報サービス試作
- ③ 概念実証実施
- ④ サービス拡大検討

以下について現地調査と分析を行い、「気象情報サービス市場調査報告書」を作成

- タイの公的機関が提供する天気予報の内容や質
- バンコク都民の天気予報活用方法
- 落雷や暴風雨など気象災害に対するバンコク都庁や都民の有償気象情報サービスに対するニーズ

- 「①気象情報サービス市場性調査」を実施中。
- 今後、7月にバンコクにて展示会出展を予定しており、出展者及び来場者へ気象に関する課題やニーズをヒアリング予定。
- バンコク都におけるアンケート調査を実施中（次頁）。

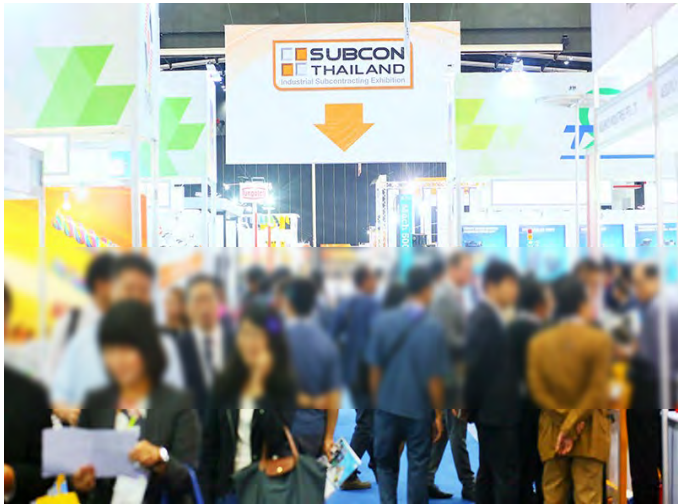
これまで分かったこと

【市場状況について】

- バンコクを拠点に活動する企業や個人は、気象に関して何らかの課題や悩みを抱えているケースが多い（5月に展示会に参加し、出展者や参加者にヒアリング実施）。
- スマートフォンの普及により、デフォルトアプリ等の気象アプリを見る機会は増えているものの、BtoC及びBtoBにおいて市場を席捲している気象サービスは存在していない。

【バンコク都庁の課題認識について】

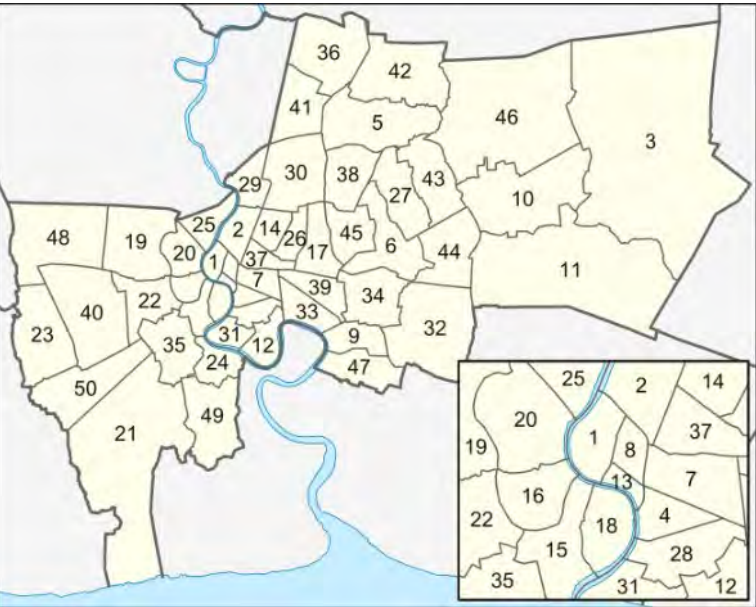
- 気象課題への対応及び解決の必要性を認識しており、その中でウェザーニューズの役割に対するバンコク都庁の期待は大きい。



市場性調査活動として、SUBCON THAILAND 2024に参加し、出展者や参加者に気象に関する課題感や悩みについてヒアリングを実施

■ バンコク都におけるアンケート調査 :

項目	内容
調査期間	6月24日～7月5日 (予定)
調査場所	バンコク都内の50区 (バンコク都地図参照)
調査方法	バンコク都内の50区、300人 (1区あたり6人) に対して質問票に回答してもらう形で実施。
調査項目	➢ 月収入による富裕層・中間層・貧困層の割合 ➢ 携帯電話の普及率 ➢ 携帯電話の支払い方法 ➢ 銀行口座の所有率 ➢ 気象に関する情報収集



出典 : Wikipedia

バンコク都における調査地域 (バンコク都内50区)



調査状況

Questionnaire

Questionnaire to public :

1. Purpose

Market survey collecting basic information for the Proof of concept for weather information service.

2. Survey Details:

Basic information related to understanding the market size and the payment capacity of residents in the Bangkok Metropolitan Area.

Basic information consists of 1) Ratio of rich/middle/poor people, 2) Mobile phone penetration, 3) Payment methods (credit card/bank transfer, etc.), 4) Ownership for bank account and mobile money, 5) Collecting weather information.

1) Ratio of rich/middle/poor people

➢ How much is the income per month?

a) -15,000 THB

b) 15,000-30,000 THB

c) 30,000-50,000 THB

d) 50,000-100,000 THB

e) 100,000-200,000 THB

f) 200,000- THB

2) Mobile phone penetration

➢ Do you have mobile phone ?

a) Yes

b) No

If you answer "Yes", please answer the following questions.

➢ What kind of mobile phone do you have?

a) Smart Phone

b) Mobile phone (except for Smart phone)

c) Others (Please describe the details)

➢ What is the mobile phone service?

a) Data & Voice (including SMS)

b) Data only

c) voice (including SMS) only

d) Other option (Please describe the details)

➢ What is the communication standard of your mobile phone?

a) 2G (GSM)

b) 3G

c) 4G (or LTE)

d) 5G

質問票

「タイでのビジネスモデル概念実証」
における実施事項

- ①気象情報サービス市場性調査
- ②気象情報サービス試作
- ③概念実証実施
- ④サービス拡大検討

主な実施内容

①の市場性調査の結果をもとに、バンコク都庁や都民、民間事業者のニーズに合った気象情報サービスを試作

気象情報サービス試作と並行し、3分程度のプロモーション動画の作成、及びEWS協議会Webサイトでの公開も実施

「タイでのビジネスモデル概念実証」
における実施事項

- ①気象情報サービス市場性調査
- ②気象情報サービス試作
- ③概念実証実施
- ④サービス拡大検討

主な実施内容

②で試作した気象情報サービスを令和6年8月末までにタイ国内で無償提供。提供にあたり、機能やユーザーへの提供価値を踏まえた気象情報サービスの有用性及びビジネス化における制約事項などについて概念実証・検証を実施。

「タイでのビジネスモデル概念実証」
における実施事項

- ①気象情報サービス市場性調査
- ②気象情報サービス試作
- ③概念実証実施
- ④サービス拡大検討

主な実施内容

①～③の成果に基づき、気象情報サービスの更なる展開と市場規模、近隣ASEAN加盟国（e.g.ハノイ市周辺やベトナム北部）でのサービス市場の見通し、EWS協議会参画事業者の製品やサービスとの連携可能性について検討。

全体の調査分析結果を取り纏め、「気象情報サービス概念実証とサービス拡大報告書」を作成。